

凯伦股份2017年度企业社会责任报告



目录

关于本报告	1
董事长致辞	2
公司概况	3
社会责任管理	5
一、社会责任管理机制	5
二、利益相关方沟通	6
三、实质性议题识别	7
品质经营	9
一、公司治理	9
(一) 管理机制	9
(二) 严控质量	9
(三) 国际化经营	10
(四) 持续的盈利能力	10
二、合作共赢	12
(一) 供应链责任管理	12
(二) 客户责任管理	12
(三) 消费者权益保护	13
(四) 让防水行业在阳光下运行	13
科技创新	14
一、创新机制引领发展	14
二、创新平台汇聚力量	15
三、加大科研投入提升占比	15
四、创新成果彰显实力	15
安全责任	16
一、安全管理体系	16
二、安全生产	17
三、产品安全	17

四、社会安全	18
资源与环境	19
一、环境管理与绩效	19
二、绿色生产	19
（一）节能降耗	19
（二）低碳减排	19
三、绿色施工	20
（一）凯伦标准	20
（二）防水工程机械化施工	22
四、绿色生活	22
人权与劳工实践	23
一、人才队伍建设	23
（一）公司员工专业结构	23
（二）公司员工受教育情况	23
二、弱势群体	24
（一）公平、公正、无歧视的用工政策	24
（二）妇女权益保障	24
三、基本权利与保障	25
（一）基本人权的保障（制度、渠道）	25
（二）劳工权益的申张	25
（三）员工满意度	25
四、就业与雇佣	25
（一）保障就业	25
（二）促进当地就业	26
（三）校园招聘	26
五、薪酬激励	27
六、福利关爱	27
七、工作生活平衡	28
八、健康安全	28
（一）职业健康安全管理体系	28



(二) 劳动保护	29
(三) 职业病防治	29
(四) 心理健康	30
九、发展与培训	30
(一) 培训与成长	30
(二) 职业规划与发展	32
争做优秀企业公民	33
一、爱心传递	33

关于本报告



本报告是凯伦股份2017年建立报告发布制度以来，公司发布的第一份企业社会责任报告，是公司2017年度履行经济、环境、社会三大责任的真实反映。我们对相关情况做出如下说明：

报告主体：以江苏凯伦建材股份有限公司为主体，包含所属分子公司、事业部及生产基地等分支机构。

指代说明：“江苏凯伦建材股份有限公司”在报告中也以“凯伦股份”或“公司”表示。

时间范围：2017年1月1日至12月31日。考虑到披露的延续性和可比性，部分信息内容在时间上向前或向后适当延伸。

报告周期：本报告为年度报告。

编写原则：客观、规范、诚信、透明。

信息来源：相关信息和数据均来自江苏凯伦建材股份有限公司及其下属的全资子公司或控股公司。

报告改进：

参照全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告指南》（G4）及社会责任系列国家标准编制。

报告编制过程中邀请伙伴、员工等利益相关方参与，发挥报告在利益相关方沟通、企业社会责任绩效监控中的作用。

编写依据：参照全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告指南》（G4）、GB/T 36001-2015《社会责任报告编写指南》、GB/T36000-2015《社会责任指南》、GB/T36002-2015《社会责任绩效指标分类体系》编写。

语言版本：本报告以中英文形式发布。

报告获取：本报告仅提供电子版，获取电子版。（联系电话：0512-63102888，

电子邮箱：sunxj@yuhong.com.cn）。

精细化的融合，看得见的诚实

——凯伦股份董事长 钱林弟

每个时代都有每个时代的精神，每个企业都有每个企业的价值。一个真正的企业公民，不仅仅只是卖产品的，它更需要信仰驱动，共识引领，价值导航。凯伦股份一直秉承“健康、人本、进取”的核心价值观，践行“精细化的融合，看得见的诚实”的理念。正是对于融合的探索，对精细的追求，对诚实的彰显，凝聚成了凯伦人心灵深处最为激越的力量。这是我们的梦想之舵，精神之钙，基业之魂。

价值观的确立，源于环境带给我们的的心灵冲击，始自现实带给我们的精神变革。生态恶化的警钟日日惊心，于是我们举起了绿色生产的旗帜；社会对行业的粗制滥造已经忍无可忍，迫使我们走上了精细融合的征程；假冒伪劣盛行无忌，激发我们遵信守诺，以一种真诚的品格力量独立于世。从倡导到践行，从理念到行动，我们坚韧的意志品质，融进每一天的言行举止，织成了凯伦的经纬；我们坦荡的情怀胸襟，指引每一次的选择取舍，勾勒了凯伦的色调。

凭借优秀的精英团队和凝魂聚气的企业文化，仰仗市场的优胜劣汰，我们以新锐的姿态，以良好的品质与信用，为企业补给能量，增强活力。我们不仅在国内的房地产、高铁、管廊、核电站等领域大显身手，而且在美国、英国、德国、澳大利亚等40多个国家成绩突出，与跨国公司一比高下。我们后发先至，于2017年10月26日成功登陆创业板，成为中国防水行业首家创业板上市公司。

登陆创业板，将凯伦股份带入了一个全新的发展历程。这不仅有利于提高公司产品产能，扩大公司整体规模，切实增强公司抵抗市场变化风险的能力、市场竞争能力和可持续发展能力，还进一步将公司拉入了公众和媒体的聚光灯下，进一步规范我们的管理，提升我们的服务，履行我们的社会责任。

一个新的社会气质正在涵养，一个新的时代生态正在呈现。市场竞争的最终赢家，必将属于勇于承担行业责任与社会责任的企业公民。我深信，事业将让我们的人生出彩，信念将让我们的梦想成真。

公司概况



凯伦股份是一家集防水材料研发、制造、销售及施工服务于一体的防水企业，是中国建筑防水协会副会长单位。先后获得“国家高新技术企业”、“中国防水行业质量提升示范企业”、“江苏省名牌产品”、“江苏省著名商标”等荣誉称号。公司的组织生产方式是国家工信部《建筑防水卷材行业准入条件》编制的重要依据。2017年10月26日，凯伦股份实现A股上市，成为中国防水行业首家创业板上市公司。

公司目前在江苏苏州和河北唐山建有现代化生产基地，引进全套进口成型生产线和先进的胶体磨等设备。厂区布局和生产装备，集行业三十年研究和生产应用实践成果之大成，精细化和自动化程度达到国际同行先进水平。公司通过了国际标准化组织制定的ISO9001质量体系认证、ISO14001环境管理体系认证及OHSAS18001职业健康安全体系认证。健全的环保设施，确保清洁燃料、废气净化和循环冷却。

公司秉承“精细化的融合、看得见的诚实”的经营理念，短短几年内把业务推向多个建筑防水领域，先后与万科、恒大、碧桂园、中航里城等20多个龙头房地产建立战略合作关系，承接了多个高铁、地铁、隧道、核电站和地下管廊等防水项目；公司在海外市场的表现优异，销售遍布美国、英国、德国、澳大利亚、以色列、新加坡、印度、香港、台湾等数十个国家和地区。

公司重在高质量的成长，坚守“高品质”和“绿色生产”的战略定位，以稳健的步伐，确保基业长青，效力百年建筑，造福人类，回馈社会。

公司组织结构图



江苏凯伦建材股份有限公司
Jiangsu Canlon Building Materials Co., LTD



唐山凯伦新材料科技有限公司



苏州凯汇伦防水保温工程有限公司



成都凯伦新材料科技有限公司（筹建中）



黄冈凯伦新材料有限公司（筹建中）

一、社会责任管理机制

履行社会责任是凯伦股份企业运营的内在因子。通过全系统、多维度的责任管理理念，凯伦股份从研发、生产、销售、施工等环节入手，努力以更环保、更节能、更安全、更高效的方式持续提供更好的产品和服务，将责任理念植入到日常生产运营中。

社 会 责 任 管 理	责任理念							
	明确社会责任			利益相关方沟通与参与				
	责任实践							
	公司治理							
	科学发展	人 权	劳工实践	资源与环境	公平运营	客 户	社区参与	公 益

成立社会责任工作小组，总裁任小组组长，成员包括各分子公司、各事业部总经理、各中心总监、各工厂厂长，成员之间相互配合组织本单位的社会责任推进工作。

二、利益相关方沟通参与

利益相关方	要求与期望	沟通方式	回应
政府	遵守法律法规	政策指示发布	严格遵守法律法规
	提供就业机会	扩大再生产	提供充足工作岗位
股东	公司治理	实地考察	稳健经营并如实汇报公司经营治理情况
	业绩持续增长	定期发布报告	完善信息披露

员工	薪酬福利	员工调查	多维度详细的调查问卷
	培训成长	自媒体	培训需求调查及媒体沟通
	职业发展	面对面沟通	员工权益保障
客户	优质产品和服务	售后跟踪与服务	满意度调查
供应商	公开、公平、公正采	供应商访问	完善的招标管理
	资质审核	研讨会	合规有序经营
	诚信管理	日常业务交流	内部审计监察
行业	促进发展	参编行业规范	引领行业正向发展
社区与社会团体	参与社区发展	员工志愿活动	贡献社会
	支持公益事业	公益事业	给予专业帮助
	环境保护	节能减排	严格遵守法律法规

利益相关方沟通实例

股东 2017年凯伦股份自上市共发布公告39个。全年共召开4次股东大会、4次董事会会议、2次监事会会议，保证公司规范运营。多次组织投资者到公司进行访问调研，向投资者介绍公司的生产经营情况和发展战略，并回答分析师关于销售模式、经营业绩、投资增速、研发能力等方面的问题。

客户 2017年2月23日，来自全国各地的防水卷材类企业负责人一行200余人到凯伦股份总部参观考察，凯伦股份总裁李忠人热情接待了众人。

李忠人带领考察团一行参观了公司的涂料车间、高分子卷材车间、沥青车间等，详细介绍了凯伦股份的发展历程、企业规模、市场占有率、主要产品、产品性能、产能产值以及纳税情况等。通过本次参观，参观人员充分了解了凯伦股份的生产理念和现场管理措施，真真切切感受到凯伦股份对质量把关的苛刻，并纷纷表示，将在合适的机会寻找与凯伦股份合作的平台。

员工 2017年12月18日，凯伦股份开展了销售人员入职培训课程改革后的第一期员工培训，此次培训由原本的3天变为7天，课程结构和课程内容更合理，其中课程由单一的产品知识培训扩展为：企业文化培训、材料实操、财务知识培训、公司政策培训，还增加了操作性很强的招投标模拟与角色演练，同时公司高层也全程参与，对新员工表示热烈欢迎并寄予厚望，大家在培训后都制定“90天行动计划”，为下一步的工作奠定坚实的知识储备。

社会 2017年2月10日，凯伦股份开展上海真爱梦想慈善基金活动，帮助他人，助力梦想。

行业 近几年，凯伦股份参与了《聚氨酯防水涂料》、《绿色产品评价 防水与密封材料》、《江苏省建筑防水工程技术规程》等国家标准的修订，促进防水行业质量提升。

社团 2月23日，凯伦股份2017年新春经销商年会在贵阳举行。凯伦股份董事长钱林弟、总裁李忠人、常务副总裁张勇等公司领导团队成员及各地经销商，欢聚一堂，共庆新春。

以下为凯伦股份参与的部分社团组织：

中国建筑防水协会

上海市化学建材行业协会

上海市房屋修建行业协会

苏州市清华企业家商会

中国建筑防水协会单层屋面技术分会

苏州市建筑防水保温行业协会

三、实质性议题识别

凯伦股份通过与利益相关方的长效沟通，参照《可持续发展报告指南》（G4）相关要求，识别来自众多利益相关方的议题，从而确认凯伦股份2017年企业社会责

任报告的社会责任实质性议题。

识别（识别来自众多利益相关方的议题）	议题
凯伦股份自媒体平台互动	公司治理
客户的反馈	气体排放
社交媒体渠道	公益
投资者的质询与沟通	社区发展
社区参与	员工关系/人才培养
政府相关部门的督导	公平合理的薪酬体系
行业协会的工作会议	能源消耗
行业发展趋势的调研	股东收益
员工合理化建议	劳动保护
股东考察与线上沟通	供应链管理
	劳工人权
	合法纳税
	售后跟踪服务
	供应商政策支持
	促进行业发展

品质经营

8

一、公司治理

（一）管理机制

凯伦股份在严格遵守原有制度法规基础上，进一步完善企业法人治理结构，遵守社会公德、商业道德，不断健全董事会、监事会制度，提高公司科学治理水平。



凯伦股份建立职权明确、协调运转、有效制衡的股东大会、董事会、监事会、独立董事、董事会秘书等制度，并在董事会下设战略委员会、审计委员会、薪酬考核委员会、提名委员会等四个专门委员会。公司股东按照公司章程和《股东大会议事规则》，根据《公司法》、《证券法》等法律法规的要求行使权力。

完善制度体系

《中华人民共和国公司法》 《中华人民共和国合同法》
《中华人民共和国会计法》 《中华人民共和国行政许可法》
《中华人民共和国商标法》 《建筑业企业资质管理规定》

在保证投资者回报的前提下，妥善处理好投资者、决策者、管理者之间，以及与各利益相关方的关系，调动各方的积极性，增强凯伦股份全面抗风险能力，实现凯伦股份的可持续发展。

践行凯伦股份基本法，切实维护股东特别是中小股东的基本权利，保证及时、准确、真实、完整按相关法律法规等披露与公司有关的重大事项，保证外界及时获知公司的财务、生产经营、公司治理等情况。

持续优化凯伦股份制度文件。依据上位法的修订情况，对涉及公司规范运作的相关制度进行梳理，对部分制度的相关条款进行修改完善，并按照法律法规等的要求，履行了董事会、股东大会的审批程序。

（二）严控质量

建立质量管理体系，固化质量观。凯伦股份严格按照 ISO9000 质量管理体系的要求建立起了《质量管理手册》、《客户投诉处理机制》、《产品质量问题召回制度》等一系列规章制度，推进质量文化建设。公司目前已通过 ISO9001 质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证、GB/T28001 职业健康安全管理体系认证，公司产品通过十环认证、铁路产品认证、CE 欧盟认证等一系列产品认证，每月至少接受一次内部预审和外部审核，确保产品质量。

公司构建研发、生产、检测“三权分立”的质量管理体系，研发、生产、检测三个环节互相配合与监督，使整个质量管理体系具有自我修复和纠正的功能，防止产品质量出现重大波动。

（三）国际化经营

2017年，公司继续把海外市场作为国际化战略版图上的重要一环，努力把公司打造为世界一流的防水企业。公司多次派遣对外工程项目中所需的专业技术人员进行海外项目的施工指导，在促进当地就业的同时，也为当地培养专业的技术工人，将凯伦股份的标准化施工播种在了海外。

截至2017年末，凯伦股份所生产的产品已远销美国、英国、德国、澳大利、以色列、新加坡、印度、香港、台湾等四十多个国家和地区。公司持续地为全球客户提供高品质的防水产品和专业的技术服务。

实例 1 以下为凯伦股份承接的部分重大国际项目：

项目名称	产品系统	项目影响力
美国加州洛杉矶MARIN购物中心	MBP-P	美国加州著名的旅游胜地
以色列特拉维夫某商业购物中心	MBP-P	以色列最大都会区
格林纳达国家体育馆恢复项目	白色聚氨酯防水涂料、SBS、聚合物水泥防水涂料	国家主导工程
雅加达郊区BSD区华商某工厂厂房	PVC	当地华裔商人大型厂房
塔吉克斯坦两所中小学	MBP-P	援外项目

（四）持续的盈利能力

2017年是凯伦股份的丰收年。公司上下一心，全力以赴，苦练内功，强化营销，向管理要效益，向市场要效益，向股东和社会交上了一份满意的答卷：

2017年，公司实现营业总收入394228044.92元，同比增长46.57%；营业利润52466613.35元，同比增长14.66%；利润总额52481354.42元，较上年同期增长11.62%。

2017年是推进供给侧结构性改革的攻坚之年，国内经济坚持稳中求进工作总基调，坚持创新驱动发展，加快经济发展方式转变和经济结构调整，经济运行保持

在合理区间，呈现出缓中趋稳、稳中向好的发展态势。

报告期，从根本上确立了企业文化体系价值体系和规范体系，同时以“防水系统服务提供商”为核心定位，通过持续强化品牌、产品研发与应用技术创新、多层次的市场营销网络和遍布全国的产能布局等优势，在从行业引领者向中国防水行业的领导者的转变中迈出了坚实的步伐。

2017年，国内经济下行压力略有放缓，建筑业、房地产业出现恢复性增长，基础设施建设全年基本平稳增长。作为上游，防水行业整体发展较上年同期呈回升态势，产量、销售收入和利润增速与相关产业基本匹配。

二、合作共赢

凯伦股份本着平等、合作、共赢的理念与合作伙伴开展高端合作，维护稳固且高效的供应链，不断将社会责任理念推广到供应商伙伴中，积极拓展公司、合作伙伴、行业的发展空间，共同应对各类环境和社会的挑战。以品牌责任为理念，为客户提供全流程、多维度、深沟通的优质服务。

（一）供应链责任管理

凯伦股份的原材料供应商主要有中石油、中石化、巴斯夫等国内外优秀企业，经过多年合作，公司与上述公司形成紧密的战略合作关系，是这些企业的优秀行业客户。

集中采购是凯伦股份的主要采购模式，以全球化、信息化、阳光采购、诚信至上、环保、遵纪守法为管理理念，携手上游客户共同发展。以进料检验过程、采购管理过程、仓库管理过程、生产管理过程、出场检验过程、质量管理过程、技术工艺管理过程作为供应商现场认证的主标准，以确保产品供应质量。

公司还引入“飞检”（突击检查），从技术研发、制程控制、仓储物流方面把控质量，并长期采用供应商准入认证体系，确保质量的同时也在技术方面展开交流探讨。

此外，凯伦股份对经销商采取大力扶植的态度，凭借鲜明的品牌定位，前瞻性的销售策略，协助工程渠道经销商解决融资、公司化运作的问题，提供完善的技术支持，与经销商互信互惠，平等共赢。

实例 1 自引进供应商关系管理系统后，在信息化管理中心与采购供应中心的共同努力下，供应商绩效评估功能于一季度末顺利上线，大大提高供应商管理部门的工作效率，同时具有更高的数据准确性、客观公正性。供应商绩效评估的优势是通过对数据、OA 投诉数据的信息流整合，结合质量监督中心、技术保障中心、生产运营中心共同对供应商的质量、成本、交付、服务四个方面进行评分，为供应商管理提供客观准确的数据支撑。

（二）客户责任管理

1. 竭诚满足客户需求，营销网络全覆盖

2017年，凯伦股份根据品牌运营理念，针对不同的细分市场，有针对性地满足

客户需求。确定了以北京、上海、南京等多个办事处为支持平台，工程渠道、零售渠道、重大业务、大客户业务、本土业务、海外业务和工程施工业务纵横覆盖的立体化销售服务网络，因地制宜地为客户提供贴身式的服务。

公司除原有的苏州总部等生产基地外，2017年唐山生产基地已经投产，计划2018年四川、黄冈等生产基地筹建，全面完善布局物流网络，为客户快速供货，使命必达。



2.提供优质专业服务，打造客户口碑

公司配备近百名技术服务人员，针对客户需求，提供有效的施工解决方案。

2017年，凯伦股份与万科地产、恒大地产、碧桂园等20余家龙头房地产商建立了长期友好稳定的战略合作关系。以下为2017年凯伦股份凭借优质专业服务获得的部分奖项：

服务客户	获得荣誉
碧桂园	2017年度碧桂园集团优秀供应商
日照山海大象建设集团	2017年度最佳合作伙伴
恒大旅游集团	2017年度最佳合作伙伴

（三）消费者权益保护

中国建筑防水市场龙蛇混杂，假冒伪劣现象严重。为了捍卫消费者权益，凯伦股份除了为消费者提供电话查询和官网在线查询两种防伪查询模式外，还对所获取信息进行分析并有针对性地安排人员进行跟踪取证，通过摸排线索并对掌握的证据核实后，协助执法单位进行针对性打击，保护了消费者的合法权益。

（四）让防水行业在阳光下运行

作为中国建筑防水协会副理事单位，凯伦股份为行业的发展积极建言献策，促进行业的规范发展。坚决不生产一平米非标产品，以强烈的自律投入市场，以实际行动创造健康、正义、公平的竞争环境，让防水行业在阳光下运行。

科技创新

凯伦股份从公司和行业市场情况出发，以“科技创新，产业报国”为指导思想，构建日益完备的科技创新体系，将自主创新理念贯穿于生产及工程实践中，以国内领先、国际先进的创新成果，引领行业的发展方向，推动行业的进步，增强公司和行业的可持续发展能力。



一、创新机制引领发展

公司依据产品技术战略，建立了集产品研发、工艺装备、应用技术、工程技术为一体的技术中心，形成了覆盖“防水系统设计、材料研发、施工及技术服务”的系统研发“航母战斗群”。2012年与苏州防水研究院合作，成立中国建材防水研究院“凯伦技术研发中心”，2012年获批成为国家建材行业特有工种职业技能鉴定站“职业技能培训培训基地”，同期获批成为劳动和社会保障部职业技能（040）鉴定站“凯伦培训基地”，2012年获批成为“江苏省建筑节能技术产业化基地”，2012年获批成为苏州市“建筑防水材料工程技术研究中心”，2013年获批成立“建筑防水行业职业技能培训基地”，2014年与苏州科技学院共建“江苏省研究生工作站”

在机制保障方面，凯伦股份制定了《项目管理办法》、《合理化建议奖励办法》等人才激励制度，组织科技进步奖评审及技术人员职称评定，对申报的专利、发表的论文均给予奖励。鼓励技术人员参与“科技新星”、“领军人才”、“劳动模范”、“战略储备人才”等外部人才培养项目。

公司成立跨职能小组、设立员工意见箱、采纳合理化建议、鼓励员工创新。提倡创新多维度、多领域、不设限。

二、创新平台汇聚力量

凯伦股份搭建内部、外部的研发平台，加强与企业、高校的合作，开展多层次的产学研合作。

公司秉持“精细化的融合 看得见的诚实”的发展理念，与苏州防水研究院合作，成立中国建材防水研究院“凯伦技术研发中心”；与苏州科技学院共同建立“江苏省研究生工作站”；还与苏州中材非金属矿工业设计研究院、金陵科技学院等科研院所开展深层次科研合作，实现了资源的优势互补和重新组合、开发、利用，达到了双赢和多赢的目的。

公司结合战略发展、产品质量及施工和服务的要求，与防水协会、证监会、质量技术监督局、经济与信息化委员会等机构，建立良好合作关系，不断识别相应的法律法规及各种规章制度，以满足各相关方要求，为公司可持续发展带来资源优势。

三、加大科研投入提升占比

年度	2015	2016	2017
科研经费支出（万元）	916.92	1027.05	1263.01
科研经费投入比例	4.21%	3.82%	3.2%

研发投入是被称为制约中国制造业“长跑”的“短腿”，技术研发的不足造成中国制造业利润过低和低水平产能过剩。这一现象在中国建筑防水行业表现尤为明显，行业整体研发投入严重不足。而凯伦股份将创新科研作为企业发展的原动力，自2015年至2017年累计研发投入3206.85万元。

为强化检测能力，公司先后投资数百万元购置国内外先进的检测仪器设备。通过连年持续投入，公司已建成行业内检测水平高、检测手段完善、检测设备齐全的检测机构。

四、创新成果彰显实力

专利：截止2017年12月31日，公司共申请专利10件（发明3件、实用新型7件），授权发明专利3件。

论文著作：近几年，国内核心期刊及其它刊物共发表论文14篇。

行业标准：近几年，凯伦股份受有关行业协会的委托，主持或参编国家及行业标准10个。

安全责任



凯伦股份树立全员参与的安全管理思想，健全安全管理体系，建立安全制度，组织开展安全教育和培训，提高安全意识和危机处理技能，形成浓厚的安全文化氛围，确保公司稳定生产和正常运营。

一、安全管理体系

凯伦股份根据国家相关安全监督管理法律和规定的要求，加强安全制度建设，在 2017 年公司编制了《安全生产责任制度》、《安全生产奖惩制度》、《危险化学品安全管理制度》等安全管理制度并将安全责任进行了细化。

实例 1 东方雨虹生产基地安全管理制度明细

安全生产责任制	动火作业管理制度	安全隐患排查制度
安全生产奖惩制度	职业卫生管理制度	廉洁自律管理办法
员工交通安全管理制度	工伤事故报告处理管理制度	凯伦股份工厂出入管理制度
劳动保护用品管理制度	安全用电管理制度	有限作业空间管理办法
高处作业安全管理制度	培训、实习人员安全管理制度	叉车安全管理制度

实例 2 唐山生产基地 2017 年新增 5 项制度

《安全管理规定》为唐山生产基地新增 1 项制度。

每一条款落实到每个部门、每个车间、每个施工现场、每个岗位。每年对各项制度和操作规程的适宜性、有效性进行重新审阅，并对相关不合格项进行修订，将各项制度规章进一步完善。

二、安全生产

落实安全生产责任制，建立各部门、各级人员的“横向到边，纵向到底”的安全生产责任体系，层层落实安全生产责任，形成了全员责任、全员参与的安管理体。公司全面实行安全生产标准化及EHS安管理体。

为保证贯彻安管理制度，公司在各大生产基地设立了专门的安管理部门，配备了专职安管理人员，实行专人专岗。

成立了安管理委员会，以各生产基地安主任为副组长，各生产基地总经理为组长，整体统筹生产运营系统各生产基地的安管理工作，建立联动互助的长效机制，做到统一部署，安信息资源共享，群策群力，相互借鉴学习，共同进步，确保生产运营系统整体安全生产目标的达成。

生产基地	安全生产相关制度、规程、标准数量 (单位: 项)
唐山	10

实例 1 唐山工厂严格落实三级安培训教育制度，每位新员工需参加三级安培训教育并通过考核后方可进入工作岗位；2017年1月至12月，共计组织新员工培训7次，参训人员20人；对外来人员进行安培训工作，告知工厂内风险因素及规章制度，签订安协议，做好危险作业的监管工作，共计培训16次，培训人员100人。

三、产品安全 为保证凯伦股份产品安全，公司采取以下措施严控产品质量，确保产品安全。

1.凯伦股份本着精益求精的态度，已通过质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系、CE、CTC、CRCC、中国环境标志产品认证等，加强管理体系实际运作并持续改进，产品达到国家法律法规和国际规则规定的安全标准，消除产品可能对消费者和社会产生的安全隐患；

2.液态沥青、乳液等原材料均采用封闭式罐装储存、封闭式管道输送，达到与空气隔绝的效果。在产品制备过程中，安全防护措施落实到位，消除产品可能对车间员工的的安全隐患；

—3.产品的包装符合安全标准，密闭无溢漏隐患，关于产品如何安全储备、安全运输、安全使用、安全注意事项、应急处理措施等向消费者明确告知；

4.法律定义的危险品，其生产、储存、运输、销售、使用，按法律规定的安全防范措施执行，以保证企业、员工、公众、社会的安全；

5.公司建立产品追溯体系，该体系赋予每个产品一个身份编码，能够全方位追溯到产品生命周期内的进程。通过编码查询到每一个具体产品的生产车间、生产日期等，在一定程度上杜绝了假冒伪劣产品在施工上的应用。



四、社会安全

企业作为重要的社会有机体，在经济活动、社会活动中，必须围绕社会安全进行企业的正常运营，以下是凯伦股份为确保社会安全实施的相关措施：

1.所有入职人员皆签订安全责任书，明确其作为凯伦股份人公司的安全建设应负的责任，严禁从事危害公司公共安全的行为；

2.加强对在职人员的公共安全的教育，禁止从事非法娱乐、集会等活动，上下班遵守交通安全法规，保证路途中行车的安全，避免对公众造成不良影响；

3.加大对厂区环境保护的投资，投入大量人力、物力进行污染物的治理，严格控制污染物的排放，消除对周边社区的环境影响；

4.作为社会公民，凯伦股份不断强化社会安全措施。举办安全消防演习互动活动，对员工进行消防应急、救护演练，宣传应急救援知识，营建“人人关注消防、人人参与消防”的安全氛围；

5.公司组织交通安全讲座活动，提高全员交通安全意识。

实例 1 2017 年 6 月和 12 月，江苏凯伦建材股份有限公司 开展消防模拟演习活动。公司自发组织消防演练，同时邀请七都消防支队作演习的监督和指导。为进一步强化安全意识，杜绝隐患的发生，接下来，公司每年将至少组织两次消防演练。

资源与环境

为了给未来留一片绿色，凯伦股份力求在自身的经营项目及生产、施工过程中最大限度减小对环境的影响。公司通过创新节能减排的理念、技术和管理机制，不断提高能源利用率，切实提高能效、循环利用资源，减少污染排放，积极建设节约型和环境友好型企业。

一、环境管理与绩效



2019年，凯伦股份继续以“绿色生产、低碳环保”、“标准化”为管理方向，继续推进环境管理的规范化、系统化和日常化。

此外，公司还在探索“绿色生产、低碳环保”评估指标的相关内容，使环境管理绩效进一步量化，具体评价环境影响。

二、绿色生产

（一）节能降耗

凯伦股份持续推行6S管理，通过对生产现场的整理、整顿，使生产环境整洁有序、生产过程安全高效。同时，公司还强化三体系等管理，做到管理规范化、科学化，提高体系运作效率。

- 1.根据工厂生产线实际用电负荷，报停部分电力变压器，并按照当地政策申请百分比用电负荷，节约变压器基本电费及电费单价，有效降低工厂电耗支出；
- 2.周期检测管道和设备外保温层温度，及时进行更换修缮，减少热能损耗；
- 3.员工宿舍安装电表收费计量，提升员工节约意识，合理控制电的使用。

（二）低碳减排

凯伦股份按照“谁生产，谁处理”的原则，组织开展环境考评，加强环保投入，统一生产现场管理，加强对污染物和废弃物的控制和处理，减少对社区和周边生态环境的影响。

项目	环保措施	投入 (万元)	结果
预防	安环预防和检测	15.0	防患于未然
固体废弃物	固废处理	30.0	零排放
大气	活性炭	40.0	过滤, 符合当地环评标准
	锅炉烟囱改造	10.0	达到苏州市2017年大气排放标准
	沥青烟气处理	20.0	达到苏州市2017年大气排放标准
水	生活污水处理	25.0	排出口达规范要求
电	设备保温、照明	2.7	节能、环保
噪声	降噪处理设备	10.0	大大降低噪音
其他	植被绿化	12.0	符合《城市绿化规划建设指标的规定》
	事故应急池	2.0	降低环境风险
	周边环境治理	10.0	改善周边生态环境
总计		176.7	

三、绿色施工

凯伦股份严格遵循以下施工原则：减少场地干扰、尊重当地环境；施工结合气候、节约能源；减少环境污染、提高环境品质；实施科学管理、保证施工质量，力争将施工周边环境的干扰和影响降到最低。

（一）凯伦标准

2017年，凯伦股份继续采用“标准化工地”施工管理体系，涵盖流程、工法、图集、工具、施工管理等各个方面，并通过岗前培训、施工安排部署、样板示范、标准化施工装备、现场管理、安全为先、工程实时追踪形成了标准化全链条服务，做到施工工艺规范化、场容场貌秩序化、管理流程程序化、内部管理信息化、监控

手段科学化。

实例 2 凯伦股份亮相第十五届中国国际屋面及建筑防水技术展览会

2017年5月23-25日—第十五届中国国际屋面及建筑防水技术展览会在深圳会展中心隆重举行。凯伦股份携高技术含量的防水产品、完善的防水系统精彩亮相，全方位诠释了“新锐凯伦 融合防水”的精细与诚实。



（二）防水工程机械化施工

在推行机械化施工方面，凯伦股份注重实践与培训相结合，多次参加施工比赛及实操培训，在全公司范围内推行机械化施工。

四、绿色生活

公司倡导员工“绿色用餐”，号召各单位大力推广餐桌文明礼仪，倡导文明用餐行为，拒绝使用一次性餐具，就餐“光盘”，做到“吃多少盛多少”，并逐步推进接待工作的“分餐制度”，最大程度减少餐桌上的浪费，各员工相互监督，相互提醒，形成“节约光荣、浪费可耻”的良好氛围。

实例 1 公司倡导员工“绿色办公”，要求进一步深入推广无纸化办公，工作流程尽量电子化，减少纸张文件的印制，用纸提倡双面使用、反复使用，少用一次性签字笔，倡导员工节约用水用电，支持可循环使用的物品，反对过分包装。公司重视办公区域内的绿化和美化工作，及时为办公室购置盆栽，力争为员工提供优雅舒适的工作环境。

人权与劳工实践

员工是企业最宝贵的资源和财富，凯伦股份珍视员工价值，秉承“为国家、为社会、为客户、为员工、为股东”的企业宗旨，结合公司发展阶段、行业特点、人才结构特点，努力探索相关有效途径，全力维护员工各类合法权益。2017年，公司创设内外部无边界沟通渠道，突出对弱势群体的权益保护，加强安全、环保、职业健康管理；同时，构建多维立体的员工关爱体系，施行多元化员工激励政策，畅通全员职业生涯发展通道，不断推进员工的成长与发展，不断提升员工的满意度，努力保障员工权益的实现，全情回报员工、回馈社会。

一、人才队伍建设

凯伦股份践行以人为本的发展理念，每年计划招聘应届大学毕业生 100 名，广泛吸纳优秀人才。公司坚持以事业留人、以待遇留人、以环境留人、以感情留人，优化人才队伍结构，共促企业发展基业长青。

（一）公司员工专业结构

专业结构	人数	占员工总数比例
生产、施工、后勤人员	225	46.77%
研发、技术人员	53	11.01%
销售人员	150	31.19%
财务人员	13	2.70%
管理、职能人员	40	8.3%
合计	481	100%

（二）公司员工受教育情况

学历程度	人数	占员工总数比例
硕士以上（含硕士）	12	2.49%

本科	125	25.99%
大专以下（含大专）	344	71.52%
合计	481	100%

二、弱势群体

（一）公平、公正、无歧视的用工政策

公司遵守有关劳工和人权的国际公约，遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》和《中华人民共和国工会法》，倡导平等和非歧视的用工政策，禁止在招聘、薪酬、福利、晋升中有任何歧视行为，公平对待不同国籍、种族、文化背景的员工，充分尊重各民族员工的风俗习惯，尊重员工宗教信仰自由的权利；注重促进女性和少数民族就业，不断为员工创造公平、公正、和谐、人文的工作环境。



（二）妇女权益保障

妇女权益是人权的重要权利之一。公司尊重女员工的职业发展，实行男女员工同岗同酬，女性员工享有完全平等的政治权利。截至2017年底，公司女性管理占比为10%；在工会管理等重要的决策会议上，女职工占全员参与比例的18.1%，享有同等权利和地位。

公司关爱女性员工身心健康，严格遵守国家相关规定，充分保障女员工“三期”休假，严禁女职工参加第四级重体力的工作，严禁女职工在经期进行冷水、低温作业。考虑到女职工特殊需要，结合医院建议，在女员工孕期不同阶段，额外补充产检假，公司女性员工生育假后返岗率达100%。每年“3.8”妇女节，公司为每位女性员工精心准备个性化礼物，享受半天福利假。

三、基本权利与保障

（一）基本人权的保障（制度、渠道）

凯伦股份建立了严格的人力资源管理制度，严禁和抵制任何形式的雇用童工行为，严格避免强制劳动现象发生，至今没有出现过雇佣童工、强制劳动的现象。

公司倡导“无边界沟通”理念，积极营造内外部无边界沟通渠道。员工可跨部门、跨职位、跨地域，通过办公软件、企业邮箱、上访、举报箱等各类线上、线下渠道反映他们遇到或可能发生的人权问题。公司对员工的检举和上访即查即办，一事一结，绝不拖延。2017年全年没有一例侵犯人权的举报和上访事件发生。

（二）劳工权益的申张

公司按照有关规定建立工会组织，员工入会率 100%。鼓励员工积极参与企业创新、业务管理，倾听业务一线的声音，尊重广大基层员工的权益。

工会设立劳动争议调解委员会和劳动争议调解员队伍，坚持深入员工中，多方听取员工呼声，认真解答员工关心的热点、难点和焦点问题。对员工反映的重大问题，坚持“咨询必有答复、投诉必有处理、处理必有结果”的原则。

在涉及员工劳动关系、工资福利、劳动保护、工作时间、假勤制度等关系员工切身利益的大事上，严格按照相关政策法规，经职工代表大会讨论审议，充分听取和采纳员工的意见和建议，而后协商、公示、公布，并在集体合同中予以明确。

（三）员工满意度

2017年围绕影响员工满意度的关键因素，包括公平机会、发展空间、文化氛围、薪酬福利等6个维度，通过调查问卷方式调研不同层级、不同序列人员满意度情况。累计回收有效问卷400份，全员参与率83.16%，有效识别了影响员工满意度的关键因素，明确改进需提升的具体措施，切实提升员工满意度。

四、就业与雇佣

（一）保障就业

公司建立健全劳动用工制度，规范用工管理，员工劳动合同签订率100%；并不断完善适应市场要求及企业发展的岗位体系，建立市场化的竞争性劳动用工机制，分类用工、竞争择优，逐步优化劳动用工²⁵结构，避免利用非固定工作或过度利用临时性工作，努力提供有保障的就业体制。

（二）促进当地就业

公司坚持属地化用工政策，在均等的条件下，优先聘用当地员工，依托公司在当地业务的快速发展，有力促进了当地就业率的提升。随着战略版图的不断扩大，公司在唐山建立了全资子公司，极大地提升了当地的工业经济总量，促进了当地居民的就业，对优化产业结构、丰富产业门类起到了积极的促进作用。

（三）校园招聘

2017年凯伦股份在全国28所院校开展宣传，共组织大型校园宣讲会20场，接收应届毕业生100余人。

五、薪酬激励

公司拥有完善的薪酬激励制度，根据岗位价值评估，按照薪酬水平市场化的原则以岗定薪、岗调薪调、效率优先、按绩取酬、兼顾公平；同时定期进行薪酬回顾和调整，逐步完善各种形式的中长期激励，力争为员工提供持续稳定、有吸引力、较为完善的薪酬体系，共享企业发展成果。

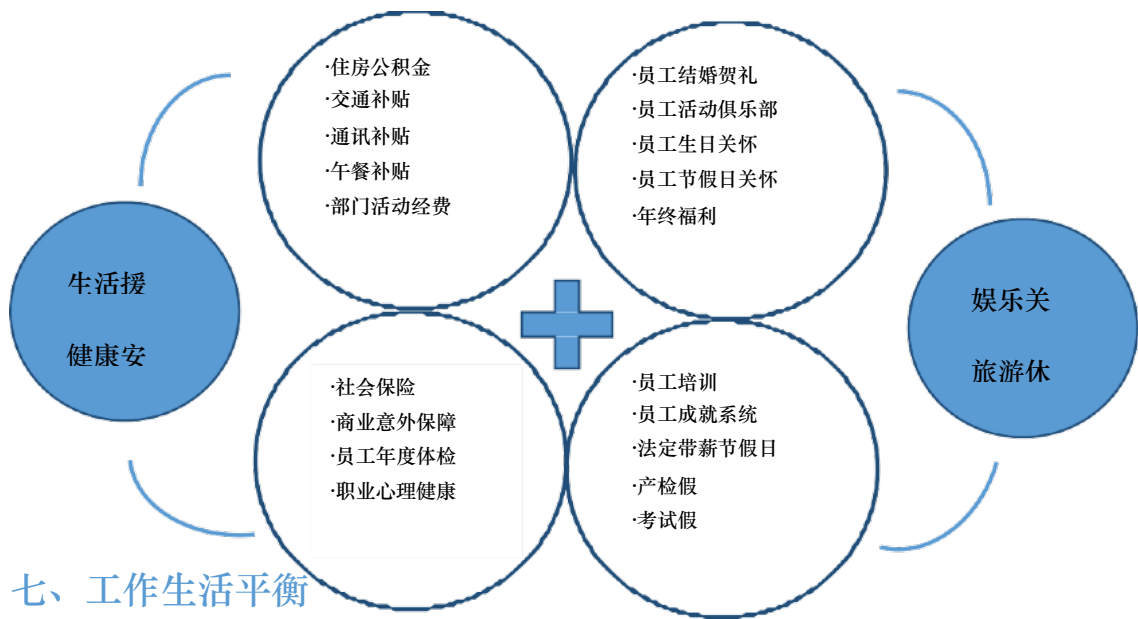
三年来，员工薪酬平均增长率 10%左右，高于社会薪酬平均提升水平。即使在 2017 年经济新常态的情况下，公司仍坚持为全体员工上调薪酬，并向中层骨干员工倾斜，致力于培养行业技术领先型的凯伦技术人员，打造一流的防水工匠队伍。

此外凯伦股份社会保险和住房公积金制度健全，按规定及时为员工缴纳养老、医疗、失业、工伤、生育保险和住房公积金，全员 100%覆盖。同时，为常年出差人员额外购买意外伤害保险，对于外出培训及团体活动员工购买意外商业保险，让员工安心工作，放心出行。

六、福利关爱

凯伦股份视员工为家人，致力于打造四大福利关爱体系，包括生活援助、健康安全、娱乐关怀、旅游休假。对于每一个重大日子，凯伦股份都努力做到“爱，不缺席”。员工生日、新婚，公司第一时间送上生日礼品、新婚礼金；中秋、端午、春节等传统节日，公司举行各类员工活动并派发礼品。

实例 1 各地物价持续上涨，公司重新调整了交通、用餐、住房等补贴，满足员工的基本生活需求。



公司注重平衡员工的工作和生活，倡导“健康 人本 进取”核心价值观，努力创造条件丰富员工八小时之外的生活，提升其工作的幸福指数。并严格执行员工带薪休假制度，支持各种假期的自由组合，方便员工自由出行、轻松出游。

2017 年，公司继续鼓励各公司推进俱乐部计划，共计组建羽毛球、篮球、户外、自行车、登山五大俱乐部。公司还与战略合作伙伴开展各类联谊活动，促进员工跨界交流；成立凯伦篮球队，在锻炼身体的同时，加强员工之间的沟通，提升团队凝聚力、向心力。

八、健康安全

（一）职业健康安全管理体系

公司把员工的健康安全放在首位，建立完善的职业健康安全管理体系，形成了系统的安全作业流程与操作规程，设立部门安全员责任制，定期对车间、实验室等场所进行危险源识别和检查，组织相关区域内作业员工定期开展职业病体检活动，建立员工职业健康管理档案，创造更有利于员工健康的工作环境和劳动条件。

公司每年定期安排全体员工进行身体检查，根据性别、年龄、工作性质、病史等多个角度，设计多种体检方案。

（二）劳动保护

公司建有标准化劳动防护体系，配备完善的劳动保护用品和安全施工工具，定期进行实操和理论培训，帮助其掌握标准化操作规程、正确使用防护设备和个人

劳动防护用品，增强员工的自我防护技能。

此外公司还注重营造安全文化氛围、打造安全的职业环境。生产现场设置职业健康安全警示标识；定期开展对粉尘、噪声、毒物等职业有害因素检测，并委托有资质的职业卫生服务机构每年对职业危害作业岗位进行卫生监测。及时对尘、毒、噪声等防护设施进行升级改造，淘汰落后工艺和技术，改善工作场所作业环境。

严格按国家规定给予防暑降温补贴，在高温季节定期发放防暑降温药物和饮品；在严寒、重度雾霾天气，及时调整工时、工作内容，保障员工在特殊环境下的安全与健康。

（三）职业病防治

全面贯彻《中华人民共和国职业病防治法》，注重员工职业健康安全监护和职业病危害因素的防治，不断改善施工作业条件，预防、控制和消除职业病危害。对从事有职业危害因素作业的职工进行上岗前、在岗期间和离岗前的职业健康监护体检，体检结果全部及时准确地录入员工档案。对历史上确诊的职业病例及时跟踪复查，对复查后需住院治疗的病人，及时组织到专业医院进行治疗，解除了员工的后顾之忧。特殊作业岗位员工，按规定实行保健津贴及休养制度，员工职业病发病率持续降低。2017年全年未发生职业危害事故。

(四) 心理健康

公司将心理健康管理纳入日常管理工作，关注员工心理变化，主动把握不同员工、不同时期的心理状态，正确地进行人力的配置和转化，帮助员工解决因激烈的市场竞争而带来的身心压力，帮助员工缓解焦虑，促进员工心理健康。

减少或消除导致职业心理健康问题的因素，建立积极、健康的工作环境，一方面，改善工作的物理环境；另一方面，通过组织结构变革、领导力培训、团队建设、工作轮换、员工生涯规划等手段改善工作的软环境。

九、发展与培训

秉承员工与企业和谐共生、共同发展的理念，凯伦股份从员工全面发展出发，为员工提供进一步提升技能和知识的机会，以员工个人发展促进企业发展，以企业发展带动员工个人价值提升。

(一) 培训与成长

公司建立培训制度管理体系、培训资源管理体系、培训运营管理体系三维立体体系架构。

凯伦股份培训体系

培训计划	针对对象	培训内容
人才梯队建设	高层管理人员	总裁、常务副总裁、人力资源总监、财务总监、生产总监等高层管理人员专业课程、国内外优秀企业考察
	中高层管理人员	质量管理、营销、项目管理、战略发展、战略财务与资本运作
	基层管理人员（含储备干部）	管理基本课程、团队熔炼与企业文化、高效沟通技巧、冲突处理技巧、财务管理内部课程、自我管理、员工激励技巧、战略导航
专业序列培训	全员	该序列专业化知识培训、通用专业化知识、职业技能、安全培训
通用能力培训	全员	企业文化、核心价值观、核心产品知识、通用技能等方面的培训

针对不同对象差异化培训

培训对象	培训形式	培训目标
高层管理人员	领导力培训、出国考察、自修学习	提高战略思维能力，把握前沿思想
中层管理干部	内、外部讲师授课；课后实践	提升领导能力，开阔视野
储备管理干部	内、外部讲师授课；课后实践	培养管理能力，学习企业内部中层管理者应具备的职业化能力
一般管理员工、普通员工	内、外部讲师授课；课后实践	全方位提升员工工作所需知识、技能、素质
一线工人	各类产品标准化生产过程、施工工艺、技术工人职业认证	公司产品生产标准化，施工工艺标准化
新员工	新员工入职培训、新员工导师制	熟悉岗位要求、公司产品及制度
代理商	工程渠道代理商、民用装修建材代理商员工培训	熟悉公司产品特性，统一文化建设

实例 1 重视新人的融入与培养

在长达 7 天的新员工培训，以文化为核心，产品实操、工厂体验等项目，让新人认识凯伦文化、体验凯伦文化、认同凯伦文化。





（二）职业规划与发展

2017年公司针对员工个人特征、结合集团发展需要，打通不同序列之间的横向发展通道，完善各序列职业发展路径，建立开放、公平、有序的职业发展环境。

依据职业化行为评价体系中的任职资格标准、职业发展计划与能力素质模型相结合的评价方式，鼓励员工通过常规发展、内部竞聘、破格提拔等其他方式进行岗位轮换和晋升。

加强绩效反馈与改进，把按季度开展员工绩效面谈、进行人才队伍的培养作为部门经理的重要职责之一，同时还引进一系列的测评工具，并结合360度评估等线下工具对员工开展分序列、分职位的不同结构评估，促进员工职业发展。



“管理通道”晋升外，形成了多通道发展机制，如业务专家序列等，为各类人才的发展提供途径。

近年来，凯伦股份始终坚持责任先行，积极倡导并参与公益慈善事业，并将业务领域作为公益支持的重点领域，形成常态，努力建成具有高度责任感的一流企业，积极投身社会公益慈善事业。

一、爱心传递

作为以社会责任为己任的企业，公司从教育支持、环境保护、文化促进、社会关爱等诸多方面回馈社会，用实际行动履行社会责任，促进企业与社会和谐稳定的发展，把社会责任融入企业发展，完善企业文化和推行社会责任相结合，号召并呼吁社会各界一起投身社会公益活动，为创造健康良性的生活环境尽一份绵薄之力，在创造企业价值的同时，创造更多社会价值。

实例 1 成基金首届青少年足球公益冬令营和首届中国青少年足球公益联赛

2017年，成基金首届青少年足球公益冬令营和首届中国青少年足球公益联赛顺利举办。本次活动旨在为中国偏远地区的孩子及球队提供更广阔、专业的联赛平台，为有着足球梦的孩子打造更加通畅的职业上升道路。

凯伦股份作为成基金长期以来的支持者之一，积极相应号召，为活动捐款赞助，让大山里的孩子有平等的机会和条件去享受足球运动带来的快乐与成长。



结束语

从党的十八大到十九大这短短五年里，各行各业都发生了翻天覆地的变化，建筑防水行业也在追求绿色生产和诚实品质，积极构建生态社会。凯伦股份坚守

~~“健康 人本 进取”的价值观，既尝到了苦涩，又品味了甘甜，更看到了希望。——~~

如今，全球化的竞争风云变幻，凯伦不仅自身在学习全球的优质资源及技术，也在防水卷材和涂料的出口贸易中不断输出中国智慧、中国标准、中国方案，为提升中国企业的国际竞争力和话语权贡献一份力量。

我们坚信，当一个新的社会气质正在涵养，一个新的时代生态正在呈现，市场将最终青睐勇于承担行业责任与社会责任的企业公民。流年似水，光阴似箭，我们还肩负着很多责任，不能卸下；我们还胸怀很多使命，需要完成。在时代新旧交替的时刻，我愿与各位结伴同行，愿与各位共勉共励。

——钱林弟

社会责任报告意见反馈

<p>您好，感谢您阅读凯伦股份社会责任报告，这是凯伦股份发布的第一份社会责任报告。为了持续改进凯伦股份社会责任工作及社会责任报告编制工作，我们希望倾听您的意见和建议。请您协助完成意见反馈表中提出的相关问题，感谢您对我们工作的支持！</p>				
1.报告整体评价				
很好（）	较好（）	一般（）	较差（）	很差（）
2.本报告全面、准确地反映了公司的社会责任工作现状？				
很好（）	较好（）	一般（）	较差（）	很差（）
3.本报告对利益相关方所关心的问题进行了回应和披露？				
很好（）	较好（）	一般（）	较差（）	很差（）
4.本报告披露的信息数据清晰、准确、完整？				
很好（）	较好（）	一般（）	较差（）	很差（）
5.本报告的可读性，即报告的逻辑主线、内容设计、语言文字和版式设计？				
很好（）	较好（）	一般（）	较差（）	很差（）
6.您认为还有哪些您需要了解的信息在本报告中没有反映？				
7.您对我们今后的社会责任工作及社会责任报告发布有何建议？				
<p>反馈方式 电话：0512-63102888</p> <p>地址：江苏省苏州市吴江区七都镇亨通大道8号 品牌文化建设中心</p>				